

GVG mbH | Postfach 10 14 41 | 50454 Köln
-Aktuelle Information GVG-

REWE-FÜR SIE
Getränkevermarktungs- und
Einkaufsgesellschaft mbH
An der Münze 12 –18
50668 Köln
Telefon +49 (0) 221 16041-0
Telefax +49 (0) 221 16041-830
info@gvg-getraenke.de
www.gvg-getraenke.de
Geschäftsführer:
Silke Rösler
Axel Bolten
Niklas Müller

| | | | | |
|-------------|--------------------|-----------|---------------|------------|
| Ihr Zeichen | Ihre Nachricht vom | Durchwahl | Unser Zeichen | Datum |
| XXX | XXX | -660 | SR / AB / NM | 28.08.2019 |

GVG – Expansion für 2020

HSE Getränkewelt wird neuer Partner der REWE-FÜR SIE GVG

Die REWE-FÜR SIE Getränkevermarktungs- und Einkaufsgesellschaft mbH (GVG) ist auch 2019 weiter auf Expansionskurs. Die HSE GmbH mit Sitz in Essen wird mit 57 Getränkewelt-Märkten zum 01.01.2020 neuer Partner der GVG. Die HSE Getränkewelt erhöht damit die Anzahl der durch die GVG mandatierten Märkte auf insgesamt 1.650 Märkte mit einem Volumen von 360 Mio. Euro mandatiertem Umsatz.

Der neue GVG-Vermarktungspartner HSE Getränkewelt wird das Vermarktungskonzept des „Getränkemarktes der Zukunft“ umsetzen und zum Start der Zusammenarbeit am 01.01.2020 in das nationale Co-Branding „Die GetränkeKÖNNER“ integriert. Das Vermarktungskonzept „Getränkemarkt der Zukunft“ wurde bislang bereits in 170 Märkten der GVG-Partner erfolgreich umgesetzt und umfasst innovative Ansätze in den Bereichen Category Management, Ladenbau und Kommunikation.

Die 2009 gegründete GVG hat sich unter dem Dach der FÜR SIE Handelsgenossenschaft eG zu dem führenden Anbieter für Vermarktungsleistungen für Getränkemarkte in Deutschland entwickelt. Durch die Verbindung der Dienstleistungen der FÜR SIE Handelsgruppe mit den Konditions- und Leistungsvorteilen der REWE Group und der operativen Kompetenz der GVG-Partner bietet die GVG eine „Win-Win-Situation“ für alle Beteiligten. Darüber hinaus profitiert die Getränkeindustrie nicht nur durch die Reduzierung von Vertriebskosten, sondern auch durch detaillierte Abrechnung von Leistungen sowie die gezielte Investition in zukunftsfähige Märkte.