

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Durchwahl
-500

Unser Zeichen
UZ / NM

Datum
09.09.2025

REWE-FÜR SIE GVG treibt Digitalisierung im Getränkemarkt voran

Die REWE-FÜR SIE Getränkevermarktungs- und Einkaufsgesellschaft mbH (GVG) erweitert ihr digitales Dienstleistungsportfolio. Mit dem Start einer neuen Website und einer eigenen App stellt der Kölner Einkaufs- und Vermarktungsverband für Getränkemarkte entscheidende Weichen für die zukünftige digitale Angebotskommunikation.

Die REWE-FÜR SIE Getränkevermarktungs- und Einkaufsgesellschaft mbH (GVG) treibt ihre Digitalstrategie konsequent voran und startete 2024 das Projekt „Digitale Marketing- und Vertriebsplattform“. Ziel ist es, die Angebotskommunikation der Partnerunternehmen zukunftsfähig aufzustellen, operative Prozesse zu optimieren und die Kundenkommunikation nachhaltig zu stärken.

Im Zuge dieser Strategie wurden mit dem Launch der neuen „DIE GETRÄNKEKÖNNER App“ sowie der im Frühjahr überarbeiteten Website (www.getraenke-koenner.de) die ersten Bausteine der Plattform sichtbar umgesetzt. Damit können Partner der GVG ihre Endkunden direkt digital erreichen und gleichzeitig von einer einheitlichen, partnerübergreifenden Präsenz profitieren. Die Ausspielung der Kampagnen auf den neuen Kommunikationskanälen erfolgt über ein eigens entwickeltes Händler-Portal, welches u.a. mit der ebenfalls neu implementierten partnerübergreifenden Artikelstammdatenbank verknüpft ist.

Digitale Angebotskommunikation im Fokus

Durch die neue Plattform stellt die GVG sicher, dass die Partner ihre Angebote dort sichtbar machen können, wo Konsumentinnen und Konsumenten zunehmend suchen: digital. Bereits heute generieren die 31 Partner mehr als 5 Millionen Kontakte pro Jahr über digitale Prospektanbieter-Plattformen – Tendenz steigend. Darüber hinaus werden die Getränkemarktkunden über einen breiten Mediamix insbesondere per Newsletter via WhatsApp und E-Mail sowie über das Loyalty-Programm PAYBACK angesprochen.

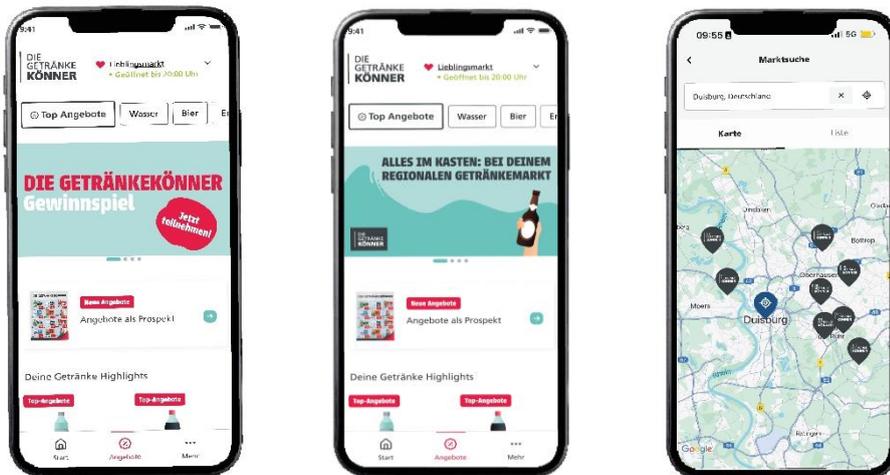
Mehr Services, mehr Reichweite, mehr Zukunft

Neben dem Ziel der Reichweitensteigerung des digitalen Prospektes wird vor allem die App sukzessive um weitere digitale Mehrwerte erweitert. Ein Couponing und ein Online-Shop für den zukünftigen Service „Click & Collect“ sind bereits in Planung. So entstehen Wettbewerbsvorteile für die Partner des Verbunds und eine zeitgemäße Kundenansprache.

Launch mit attraktiven Gewinnen

Zum Start der App wird die PoS-Kampagne „Das DIE GETRÄNKEKÖNNER Glücksrad“ erstmals auch digital begleitet. Damit setzt die GVG ein Zeichen für die Verknüpfung von stationärem Einkaufserlebnis und digitaler Kundeninteraktion.

Niklas Müller, Geschäftsführer der REWE-FÜR SIE GVG und zugleich Vorstand der FÜR SIE Handelsgenossenschaft, freut sich über den Meilenstein: „Wir freuen uns, dass wir unter unserer Dachmarke „DIE GETRÄNKEKÖNNER“ zukünftig eine weitere digitale Marketingdienstleistung anbieten und somit die digitale Angebotskommunikation zeitgemäß weiterentwickeln können. Mit diesem Kommunikationsinstrument stärken wir nicht nur unsere Verbundgruppe, sondern ermöglichen jedem Partner und Marktbetreiber seine Kunden digital anzusprechen.“



„Die neue DIE GETRÄNKEKÖNNER-App: Angebote entdecken, Lieblingsmarkt finden und immer bestens informiert sein.“