

GVG mbH | Postfach 10 14 41 | 50454 Köln

-Presseverteiler GVG-

REWE-FÜR SIE
Getränkervermarktungs- und
Einkaufsgesellschaft mbH
An der Münze 12 –18
50668 Köln
Telefon +49 (0) 221 16041-0
Telefax +49 (0) 221 16041-830
info@gvg-getraenke.de
www.gvg-getraenke.de
Geschäftsführer:
Walter Steffens
Axel Bolten
Niklas Müller

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Durchwahl
-660

Unser Zeichen
WS / AB / NM

Datum
16.09.2024

REWE-FÜR SIE GVG feiert 15-jähriges Firmenjubiläum: Neues Projekt „Digitale Plattform“ gestartet – weitere Neupartner zum 01.01.2025

Die REWE-FÜR SIE Getränkevermarktungs- und Einkaufsgesellschaft mbH (GVG) feiert auf ihrer diesjährigen Jahrestagung in Monheim am Rhein zusammen mit ihren Partnern ihr 15-jähriges Bestehen in der Getränkevermarktungsbranche. Eine Unternehmung, die 2009 mit nur 5 Partnern und 859 Märkten begann, hat sich zu einem der bedeutendsten Verbundunternehmen im Getränkehandel entwickelt, das heute bereits 30 Partner mit 1.750 Getränkeabholmärkten und einen Gesamtumsatz der Partner von 595 Mio. Euro umfasst.



GVG-Geschäftsführung (v. links Niklas Müller, Walter Steffens, Axel Bolten)

In den vergangenen 15 Jahren hat sich die REWE-FÜR SIE GVG als Tochter zweier Handelsunternehmen zum marktführenden Anbieter von Vermarktungsleistungen für Getränkefachmärkte in Deutschland



Geburtstagstorte zum 15-jährigen Firmenjubiläum der REWE-FÜR SIE GVG

entwickelt. So bietet die GVG seit 2015 ihren Partnern die Möglichkeit, am Konzept „Getränkemarkt der Zukunft“ teilzunehmen, das unter der nationalen Dachmarke „DIE GETRÄNKEKÖNNER“ eine Vielzahl von Services zur Schaffung eines attraktiven Einkaufserlebnisses am Point-of-Sale ermöglicht. Mit einem einheitlichen Store-Design, standortindividuellem Category Management und einer vielfältigen Kundenansprache setzt sich die GVG so deutlich vom Wettbewerb ab.

„Wir sind sehr stolz auf das, was wir in den letzten 15 Jahren gemeinsam mit unseren Partnern erreicht haben. Durch das uns entgegengebrachte Vertrauen konnten wir gemeinsam mit den Partnern zahlreiche neue Projekte angehen und erfolgreich realisieren. Diese enge Zusammenarbeit ist der Schlüssel zu unserem fortwährenden Erfolg“, so Walter Steffens, Vorstandsmitglied der FÜR SIE eG und Geschäftsführer der REWE-FÜR SIE GVG über die positiven Effekte der GVG als Verbund aus freien, unabhängigen Partnern und Betreibern von Getränkefachmärkten und den Gesellschaftern der REWE GROUP und FÜR SIE eG.



Ein starker Verbund für die Zukunft: GVG feiert 15-jähriges Jubiläum in Monheim am Rhein

Die GVG wird künftig ihre digitale Kundenansprache partnerübergreifend deutlich ausbauen und hat dafür das neue Projekt „Digitale Marketing- und Vertriebsplattform“ initiiert. Im Fokus des Projekts steht die zentrale, automatisierte Steuerung von Angeboten über eigene Kanäle wie Website, Newsletter sowie über eine App und Paid-Media-Kanäle wie WhatsApp und digitale Publishernetzwerke. In einer weiteren Ausbaustufe ist zudem vorgesehen, allen Kunden von DIE GETRÄNKEKÖNNER eine Online-Bestellung per Click & Collect zu ermöglichen.

Neben der kontinuierlichen Modernisierung und dem Ausbau der Digitalisierung ist die GVG auch weiterhin auf Bestandskundenentwicklung sowie Neukundengewinnung fokussiert. Ein entscheidender Erfolgsfaktor dabei ist die seit 2020 bestehende Zusammenarbeit mit dem Kundenbindungsprogramm PAYBACK, an dem mehr als 600 DIE GETRÄNKEKÖNNER-Märkte teilnehmen.

Im Bereich der Neupartnergewinnung konnte die GVG auch in diesem Jahr ihre erfolgreiche Expansionsstrategie der letzten Jahre fortsetzen. Mit GetränkeLAND verstärkt zum 01.01.2025 ein weiterer Partner aus der Region Sachsen den Partnerverbund der GVG. Darüber hinaus wird auch Nuck Getränke, mit Sitz in Bautzen und bereits seit 2023 Kooperationspartner der GVG, ab 2025 als eigenständiger Partner dem Verbund beitreten. Die neuen Partnerschaften erhöhen somit die Gesamtzahl der durch die GVG verhandelten Märkte auf 1.799, was die kontinuierliche Wachstumsstrategie der REWE-FÜR SIE GVG weiter unterstreicht.

„Wir freuen uns sehr, dass wir sowohl GetränkeLAND als auch Nuck Getränke für unseren Verbund gewinnen und von unserem Vermarktungskonzept überzeugen konnten“, sagt Niklas Müller, Geschäftsführer der REWE-FÜR SIE GVG. „Diese neuen Partnerschaften sind ein starkes Signal für unsere gemeinsame Zukunft und zeigen, dass unsere Strategie, die auf partnerschaftlicher Zusammenarbeit und innovativen Lösungen basiert, weiterhin sehr erfolgreich ist. Unser Ziel ist es weiterhin, gemeinsam mit unseren bestehenden und neuen Partnern nachhaltige Wachstumschancen zu schaffen.“



Geschäftsführer Niklas Müller führt die Teilnehmer durch die interessanten Inhalte im Rahmen der Jahrestagung