

Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Durchwahl  
-660

Unser Zeichen  
WS / NM / MD

Datum  
02.03.2021

## Pressemitteilung GVG auch im Jahr 2020 auf Erfolgskurs

Die REWE-FÜR SIE Getränkevermarktungs- und Einkaufsgesellschaft mbH (GVG) verzeichnet im **Geschäftsjahr 2020** ein erneutes Umsatzwachstum. So konnte die Verbundgruppe den Umsatz gegenüber dem Vorjahreswert 2019 **um 18,3 Prozent auf 403 Mio. Euro mandatierten Netto-Umsatz** steigern. Neben einer auch pandemie-bedingten höheren Nachfrage im Getränke Einzelhandel der GVG-Partner waren auch andere Faktoren, wie die Anbindung neuer Partner und die Erweiterung des Dienstleistungsportfolios, ausschlaggebend für die positive Umsatzentwicklung. „Das starke Umsatzwachstum zeigt uns, dass wir sowohl durch unsere genossenschaftliche Unternehmensausrichtung als auch unser breites Dienstleistungsportfolio auf einem guten Weg sind. Das macht uns ebenfalls für das Jahr 2021 und die kommenden Jahre optimistisch“, erklärt Walter Steffens, Vorstand der FÜR SIE eG.

Im Jahr 2020 konnte die GVG zwei neue Partner in den Verbund integrieren. Der Neupartner HSE in Essen verstärkt seit dem 01.01.2020 die GVG mit **über 70 Getränkemarkten**. Des Weiteren konnte der digitale Heimlieferdienst Durst in die GVG eingebunden und die digitalen Vermarktungsaktivitäten seither weitreichend ausgebaut werden. Darüber hinaus haben die GVG-Partner Getränke Pfeifer und Alldrink durch Marktübernahmen **weitere 60 Getränkemarkte** in die GVG eingebracht. Damit wächst die Anzahl der angeschlossenen Getränkemarkte auf **insgesamt 1.740 Märkte** über die gesamte Verbundgruppe. „Der Zuwachs bei Neu- und Bestandspartner zeigt uns, dass wir mit unserem Konzept überzeugen können. Deshalb setzen wir auch in Zukunft auf quantitative Expansion und qualitative Weiterentwicklung“, so Niklas Müller, Geschäftsführer der GVG.

Das GVG-Projekt Getränkemarkt der Zukunft konnte 2020 maßgeblich durch eine Vielzahl an Marktumbauten und -Modernisierungen zum Erfolg der GVG beitragen. Hierbei setzen die **über 160 im Jahr 2020 umgebauten Getränkemarkte der Zukunft** weiterhin Maßstäbe in den Bereichen Kommunikation, Ladenbau und Category Management. „Durch das bewährte Vermarktungskonzept von DIE GETRÄNKEKÖNNER haben sich die Umsätze bestehender Partner deutlich positiver entwickelt und durch die weitere Integration neuer GVG-Partner in das Konzept können auch diese Umsätze mittelfristig weiter ausgebaut werden. Gemeinsam mit unseren GVG-Partnern sind wir stolz darauf, dieses Erfolgskonzept über die Jahre entwickelt zu haben“ erklärt

Manuel Danischus, Geschäftsführer der GVG. So berichtet auch Axel Heidebrecht, Geschäftsführer der Getränkeland Heidebrecht GmbH & Co. KG: „Wir blicken auf unser umsatzstärkstes Jahr in unserer 30-jährigen Firmengeschichte zurück. Wie schon in den vergangenen Jahren haben wir auch im Jahr 2020 über **25 Märkte** innerhalb der drei Projekt-Bausteine auf das DIE GETRÄNKEKÖNNER-Konzept umgestellt“.

Ergänzt wird das Dienstleistungsportfolio der GVG seit dem Jahr 2020 mit einem weiteren wichtigen Baustein im Bereich der Kundenbindung und Neukundengewinnung. Mit der erfolgreichen Einführung des PAYBACK-Programms hat die GVG 2020 einen weiteren wichtigen Meilenstein erreicht und bietet fortan exklusiv als einzige Verbundgruppe des deutschen Getränkefachhandels diese Dienstleistung an. So konnten bereits **13 GVG-Partner mit insgesamt mehr als 650 Märkten** erfolgreich unter der Dachmarke DIE GETRÄNKEKÖNNER an das PAYBACK-Programm angebunden werden. Auf diese Weise können die GVG-Partner ihre Kundenbeziehung zu Neu- und Bestandskunden über ein ganzheitliches Kundenbindungssystem stationär, online und mobil pflegen und weiter ausbauen. „Seit Beginn haben wir das PAYBACK-Programm bereits in **über 150 unserer Märkte** erfolgreich integriert. Im Zuge dessen haben wir sehr positives Feedback von unseren Kunden erhalten. Wir möchten das Programm nutzen, um unser Angebot für unsere Kunden noch attraktiver zu gestalten“, so Frank Meierhoff, Geschäftsführer der alldrink GmbH. Für das Jahr 2021 verfolgt die GVG das Ziel, weitere GVG-Partner an das Programm anzuschließen, um PAYBACK bei den DIE GETRÄNKEKÖNNER-Märkten deutschlandweit auszubauen und so in der Verbundgruppe noch größere Synergien zu erzeugen.

Die 2009 gegründete GVG hat sich unter dem Dach der FÜR SIE Handelsgenossenschaft eG zu dem führenden Anbieter für Vermarktungsleistungen für Getränkefachmärkte in Deutschland entwickelt. Durch die Verbindung der Dienstleistungen der FÜR SIE Handelsgenossenschaft mit den Konditions- und Leistungsvorteilen der REWE Group und der vertrieblichen Kompetenz der GVG-Partner, bietet die GVG eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.